

| Дисциплина                                                             | Объем выборки студентов, принявших участие в тестировании | Показатель освоения дисциплины, ср. по ОПОП (%) | Показатель освоения дисциплины, ср. по разделам (модулям) по ОПОП (%) |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <i>Институт гуманитарных и социальных наук</i>                         |                                                           |                                                 |                                                                       |
| <b>39.04.01 Социология (Социологические исследования в маркетинге)</b> |                                                           |                                                 |                                                                       |
| Экономическая социология                                               | 6                                                         | 88                                              | 100                                                                   |
| Научно-исследовательский семинар                                       | 6                                                         | 95                                              | 100                                                                   |
| Метод интервью в маркетинге                                            | 6                                                         | 89                                              | 100                                                                   |